

# 饰笔为言，艺战疫情

## ——首饰设计与工艺专业线上教学典型案例

### 一、案例背景

2020年3月新学期来临，为响应习近平总书记和党中央、国务院关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战的号召，切实做好疫情期间“停课不停教，停课不停学”工作，根据学校有关要求，广州番禺职业技术学院珠宝学院首饰设计专业教研室，充分利用“互联网+教育”功能，借助超星学习通、腾讯课堂等教学平台，结合线上教学内容，组织专业三个年级学生，以“饰笔为言，艺战疫情”——致敬最美逆行者和战斗在疫情一线的广大医护人员为主题，开展“线上教学+线下研习”一体化教学。师生们饱含深情，纷纷拿起手中的画笔，发挥专业优势开展首饰设计创作，积极投入到教学和作品的创作研习之中（图1）。

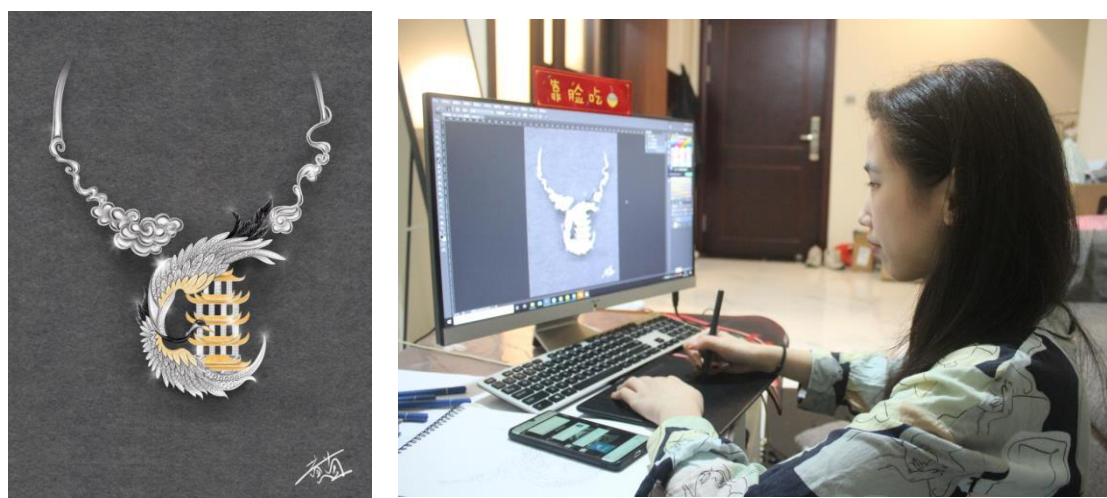
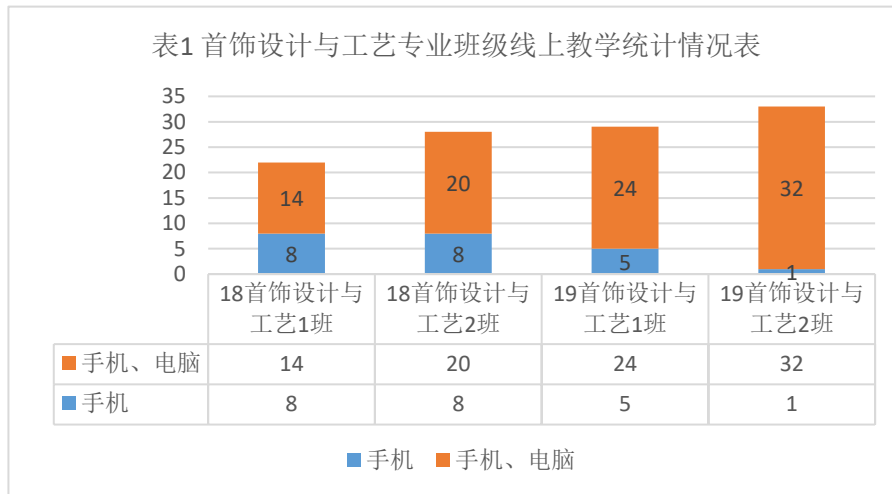


图1 学生以武汉黄鹤楼为灵感创作首饰作品

### 二、具体举措

**提前摸排学生设备准备情况：**开学前，专业教研室按教务处要求对拟开展的线上教学情况进行摸底调查，发现专业学生均可使用手机或电脑完成网上学习。具体见下表1（17级学生学期的教学任务是顶岗实习，故未列入统计范围）。



**排查可线上教学的课程：**本学期专业共开设 14 门课程， 12 门课程可实施在线教学，前四周开展线上教学课程共 7 门。其中，一年级开设的《综合表现技法》、二年级的《首饰主题开发设计》、三年级的《顶岗实习》等课程，均适合结合抗疫主题开展线上教学和研习创作（课程内容如图 2 所示）。

**组织实施在线教学方案：**教研室主任撰写了《专业在线教学组织实施方案》，对各类课程开展在线教学做了总体安排，明确了每门课程开展在线教学的形式、手段、平台等。课前，专任教师组织学生进行了教学平台测试，完成了在线教学课程实施方案、授课计划、教案、学生学习指南及课程教学社群与学习小组建设等工作，并不断建设丰富现有的线上教学课程资源。



图 2 首饰设计与工艺专业“线上教学”课程设计流程图

**坚持学习成果导向，开展抗疫首饰设计研习创作作品征集活动：**为配合线上课程教学，以学习成果为导向，设计了横跨三个年级，以抗疫为主题的首饰设计研习创造教学活动。教学第一周周末，负责人将活动内容发布给班级导师，导师通过微信群将征集启事发放给同学们思考：“作为当代大学生，我们所学的首饰设计与工艺专业可以为抗击疫情做些什么？我们是否可以用手下的画笔，研习创作一些抗疫首饰设计作品，致敬战斗在抗击疫情一线的广大医护工作者？表达我们青年学生的崇高敬意”？答案是肯定的。通过引导与启发，思政元素融入课程教学中。线上教学第二周，专任教师通过线上教学平台对主题进行分析（图 3），讲解设计思维导图，并与同学们沟通交流，将主题活动布置为课程作业。一周内，居家学习的学生饱含热情，纷纷拿起手中的画笔，三个年级共 137 名同学研习创作了 329 幅抗疫主题首饰作品，以此致敬最美逆行者和战斗在疫情一线的广大医护工作者。作品电子版和设计说明由班级导师督促班级学委整理上交，并通过专业教师评审、学生投票形式推选出优秀作品，以供学生互相学习。

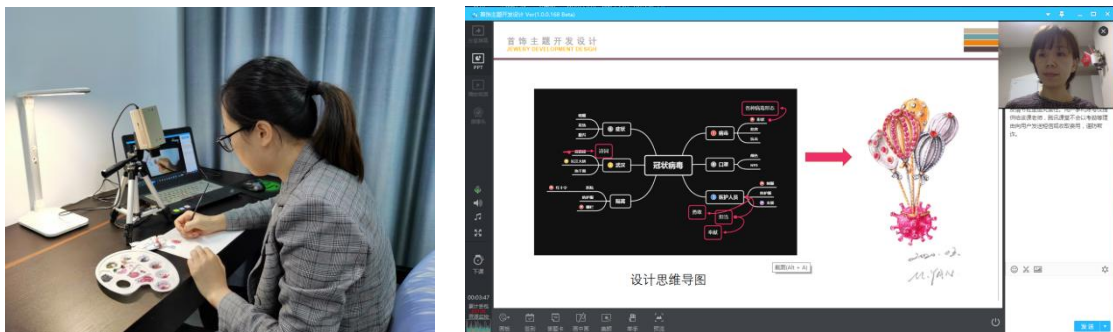


图 3 专业教师通过“腾讯课堂”平台直播《综合表现技法》、《首饰主题开发设计》课程，讲解抗疫首饰设计思维导图、绘画技巧、优秀案例。

### 三、实际成效

线上教学对于首饰设计与工艺专业来说并不陌生，专业核心和主干课程已全部建成校级精品资源共享课。线上教学内容融合当下的社会热点展开，获益良多。

**线上课程思政初显成效。**首饰设计与工艺专业是艺术设计类高职专业，需要引导学生从思想认识上清晰“为谁创作”的问题。整合相

关课程教学需求，以“爱国主义教育、敬畏生命教育、爱与感恩教育和专业思想教育”为着力点，能够让大学生构筑爱国共识，尊重自然规律，弘扬大爱之道，树立报国热情。从学生饱含深情的作品名称和设计说明来看，充满着对社会责任的思考，也是 00 后“青春战疫”的别样答卷。其中，18 级的黄茵同学在课程感想中写道：“作为一名学生，虽然我无法到一线和医护英雄们并肩作战，但我希望可以通过我的画笔，献上一份微薄的力量。希望我的设计能给他们带去一份鼓舞，让医护英雄们知道，我们与他们同在。”

**课程学习成果反馈社会。**在活动设计之初就大胆设想，选取几件优秀学生作品制作成实物，赠送给广州的“最美逆行者”。在收集稿件后，任课教师和班级导师共同筛选推荐优秀作品，由学生对初选入围作品进行线上投票，再寻找赞助商投入生产。一方面能够让学生互相学习借鉴，找对标杆；另一方面学生学习成果能获得社会价值认同，可以提高学习积极性，营造作育英才、服务社会的良好学习氛围。

**媒体转载作品广受好评。**为了进一步展示学习成果，这些作品由师生共同编辑成推文和新闻稿，在学院相关微信号和番职院官网推出，并被教育部职教之音、中国教育在线、南方杂志、广州日报、羊城晚报、信息时报、新快报等 7 家媒体转载报道，深受社会的广泛好评和认可（图 4）。

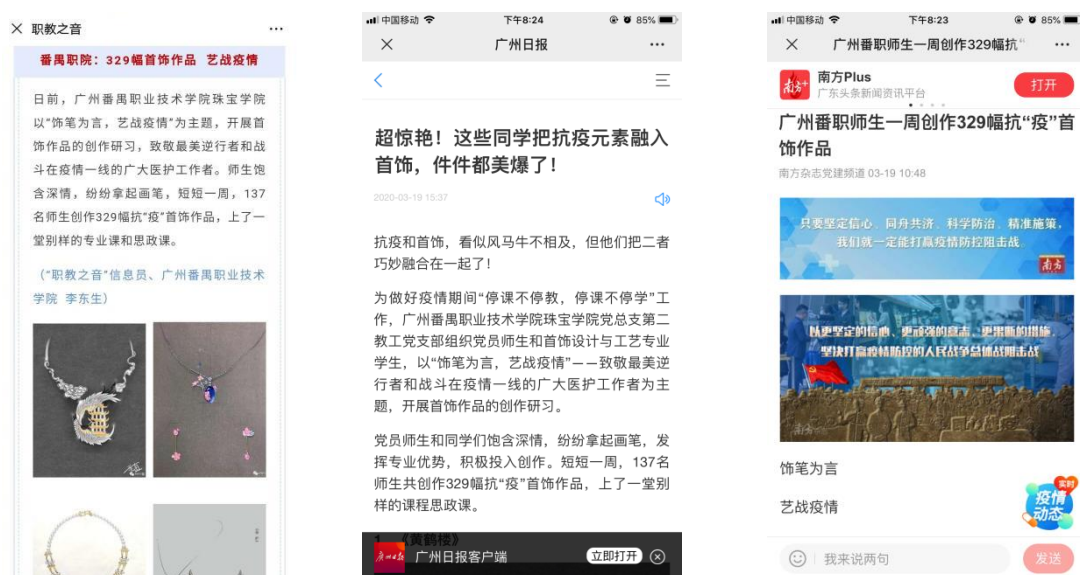


图 4 课程学习成果获得社会广泛好评和认可