

《影视广告制作》在线教学设计分享

——蒙太奇镜头语言的运用

广告设计与制作专业 黑靖国

一、课程概述

(一) 课程简介

《影视广告制作》是广告设计与制作专业的主干课程，安排在大二第二学期。课程主要讲授影视艺术语言构成与技法表现、影视广告创意与设计表现技法。学生通过本课程的学习可以了解影视广告的运作和创作流程，掌握影视艺术语言构成的技法表现、掌握影视广告创意与设计的技法和表现方式、影视广告拍摄技法和方式、多媒体技术在影视后期制作的表现方式，是学生走向广告设计工作领域，理解并领会影视广告内涵和创意的重要途径。

(二) 课程特点

本课程实践性强、趣味性强，对学生的创新思维能力启发性强。课程教学资源丰富，教师可通过典型案例赏析、课堂实操演示、课上课下练习、线上直播纠错等实践性活动来达到教学的目的。

二、教学分析

(一) 教学内容

本次教学内容属于课程中的“2.4 镜头的组合”章节。具体讲授内容为：蒙太奇的概念、作用和运用。

- ^ 第1章 影视广告创意
 - 1.1 广告策划与广告目标
 - 1.2 创意简报制作
 - 1.3 创意原则与思维方法
 - 1.4 创意的表现手法
- ^ 第2章 影视广告镜头语言
 - 2.1 镜头的景别
 - 2.2 镜头构图基础
 - 2.3 镜头的运动
 - 2.4 镜头的组合**
 - 2.5 镜头的转场
 - 2.6 主观镜头和色彩
- ^ 第3章 影视广告脚本
 - 3.1 影视广告脚本概述
 - 3.2 影视广告脚本写作要求
 - 3.3 影视广告脚本类型
- 第4章 影视广告制作流程
- 第5章 影视广告基础软件实操
- 第6章 影视广告后期剪辑技巧

镜头的语言

2.4

镜头的组合

一、前遮蒙太奇

这是由列列的镜头方式，它把观众的视野从具体环境逐步向局部细节，例如：“从原有镜头，让原有镜头，是那个老和尚”的苹果。

例举：《惊天动地》之老雪山大营救——从人与人的结合——主角们出场的中景——罗布吹雪的场景，从大到小，依次排列，井然有序，富有层次感。



图 1 授课内容

(二) 教学目标

通过本章节的学习，让学生达成以下学习目标：



- 了解蒙太奇的概念（知识目标）
- 在具体的影片案例中深入认识蒙太奇的作用（知识目标）
- 熟练运用蒙太奇的镜头组合技巧完成作品制作（技能目标）
- 锻炼思维创新能力和独立完成项目的的能力（素养目标）

图 2 教学目标

(三) 学情分析

学生已经在前期课程上学习了镜头景别的类型与作用、

镜头的构图基础，掌握了运动镜头的拍摄技法与表现形式，完成了抗疫主题短视频脚本的写作。

现阶段存在的教学难题是：1. 手机成像质量较低；2. 学生持有电脑率低，无法使用 Pr、AE 等专业视频处理软件；3. 外景采集受到限制。

三、课程设计思路

教师根据现阶段学情，采用“线上直播+在线辅导”方式开展教学。线上教学采用腾讯会议讲授课件中的知识点和技能点，教学过程中使用超星学习通配合完成考勤、讨论、点评、作业收集等教学管控活动。线下使用企业微信组建课程群，提高个人和小组辅导的沟通效率。课程具体实施流程为：“课前准备-线上课堂-下课不下线”。

同时，教师改变几个战略，令该课程的学习效果“柳暗花明又一村”：

1. 学生持有智能手机比例达 100%，可用手机替换专业拍摄设备；视频剪辑类 APP 功能齐全、简洁易学，可以此替换专业剪辑软件。



图 3 软硬件的替代思路

2. 除了原有的学习通，增加抖音、快手等作业展示平台，提高学生分享作业的兴趣，提升作业质量。



图 4 作业展示平台的扩容

三、教学过程

(一) 课前准备

除了进行常规的教学内容备课以外，教师着重对视频剪辑 APP 进行摸底体验，分别使用 IOS 系统手机和安卓系统手机下载了不少于 8 款排名靠前的视频剪辑 APP 进行使用，最终确定了两款推荐软件并于教学前两周通过超星学习通发布通知，组织学生提前自学。



图 5 教师在学习通发布预习通知

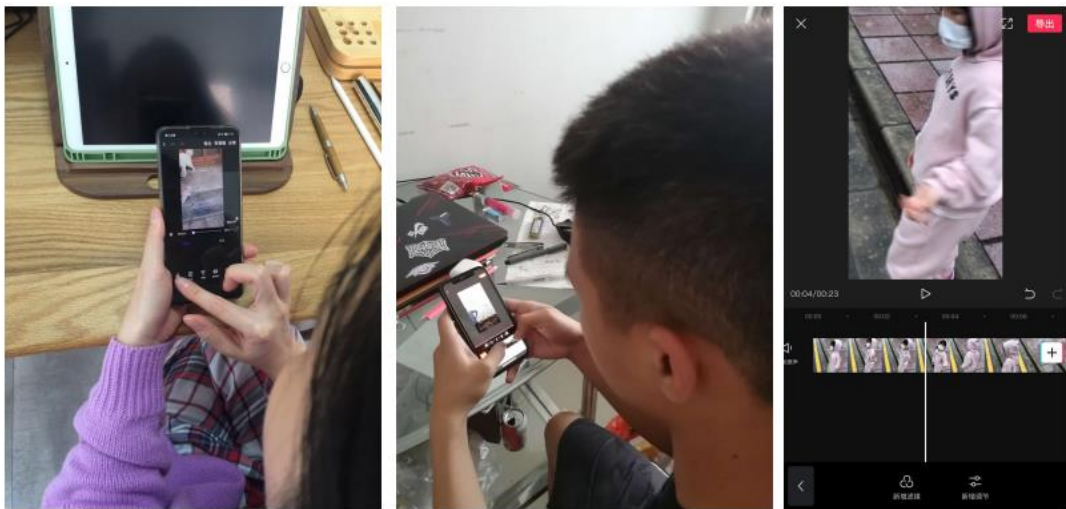


图 6 学生自学手机视频剪辑软件

适用系统	APP	功能	主要特点及优势
安卓系统	 视频剪辑大师 官方 4.2分 822万次下载	视频剪辑、转场、效果制作、片头制作	功能多样、操作便捷
ISO系统	 剪映 - 轻而易剪 全能剪辑神器 ★★★★★ 193万	视频剪辑、转场、字幕制作	界面简易，操作简单

表 1 手机视频剪辑 APP 推荐

(二) 线上课堂

线上课程实施中教师以“前进式蒙太奇镜头组接训练”和“后退式蒙太奇镜头组接训练”为例重点教学，并带领学生根据自己前期的脚本《我家抗疫的一天》完成“前进式”和“后退式”镜头组接强化训练。

具体的课程实施内容和方式如下：

1. 使用超星学习通开展教学管控和教学活动

(1) 教师采用超星学习通开展考勤活动

采用超星进行考勤的优势是考勤结果清晰明了，考勤记录可以作为数据导出，在考勤过程中可以对教学过程形成较好的管控，形成的数据也可以为教师判断成绩提供有效的依据。



图 7 教师采用学习通开展课堂考勤

(2) 教师采用超星学习通发起讨论和作业等教学活动

为了学生间可以形成互相交流和学习，教师对于公开评讲的作业会同时发布“作业”和“讨论”形式的教学活动。“作业”教学活动内的内容仅教师个人可见，教师可以进行分数评定和批改等活动，而“评论”下的作业则呈

公开形式，学生间均可查看并点赞评论等。教师会以点赞数确定高支持率的作业，给出相应加分。



图 8 教师在学习通发起“作业”教学活动

学生完成课堂作业后根据教学活动提示将拍摄的短视频上传到学习通。



图 9 学生在学习通“讨论”教学活动下提交作业

姓名：彭晓航 学号/账号：201830520027 班级：18级广告1-2班

一、其它 (共1题,100.0分)

1 课堂作业一：前进式蒙太奇镜头组接训练			
正确答案:			
学生答案:			
 20200319_19_29_20.mp4			
 20200319_19_32_42.mp4			
 20200319_19_33_25.mp4			
题目分值: 100.0 分	<input type="radio"/> 回答正确	<input type="radio"/> 回答错误	<input type="radio"/> 回答基本正确
打分: 0-100.0 分	添加批语	转发至讨论	
作业批语			
客观题得分: 0.0 分	总分: 0.0	保存	保存并进入下一份
作业打回重做			

图 10 学生在学习通“作业”教学活动中提交作业

2. 使用腾讯会议开展直播教学活动

教师使用腾讯会议软件，采用集中直播授课的方式，通过 PPT 课件演示、视音频播放的方式展示教学内容。结合之前的学习知识积累，通过影片素材引出蒙太奇的概念及作用，教师对影片结构镜头进行分析，梳理各种蒙太奇的运用及配合，然后继续结合实例强化易混淆的概念的对比与区别，并布置课堂练习。

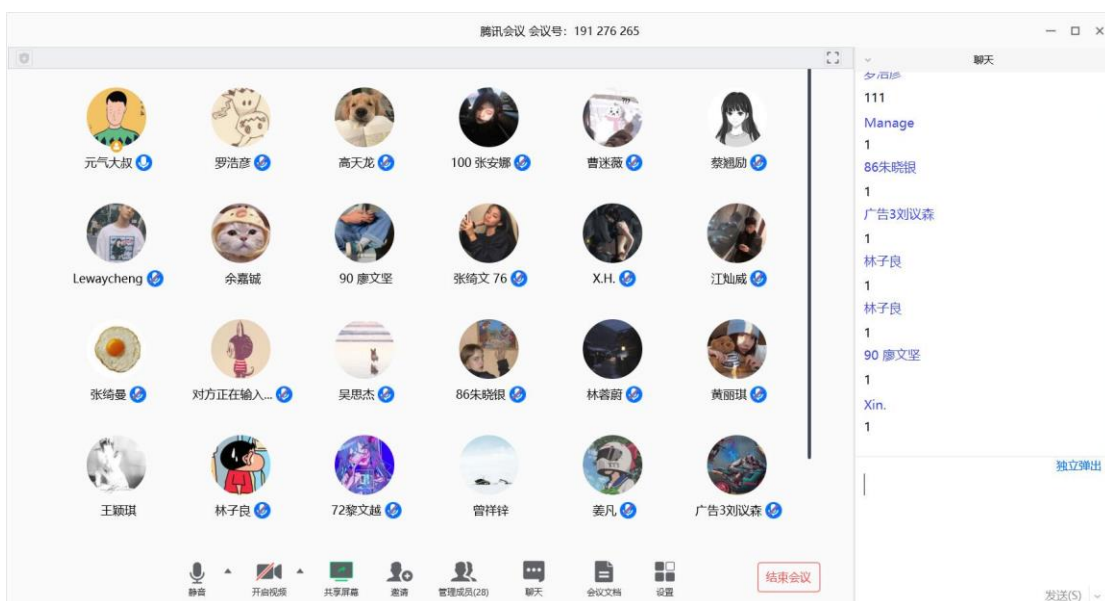


图 11 教师使用腾讯会议开展直播教学

教师在学习通的学生作业中选取典型案例，通过直播进行即时点评，对学生的“前进式”和“后退式”蒙太奇作业进行详细分析，在解构视频和分析中，增强学生对蒙太奇技法剪辑的理解，提高学生对蒙太奇运用的信心与热情。

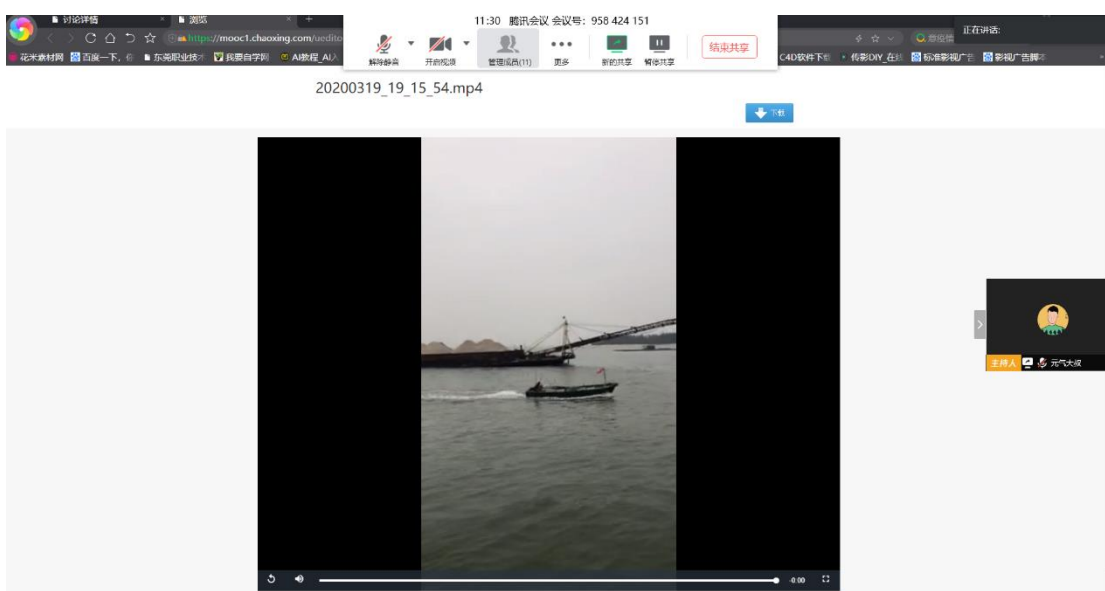


图 12 教师使用腾讯会议开展作业点评

(三) 下课不下线

因为课堂上的教学时间有限，所以教师必须安排一部分课后训练内容。教师在学生课后训练期间做到下课不下线，使用企业微信给学生答疑解惑。



图 13 企业微信在线辅导（课程群）



图 14 企业微信在线辅导（个人答疑）

四、教学反馈

（一）教学效果

1. 本课程在设计上能够从学情出发，以解决问题为中心，采用手机设备、手机 APP 替代原有的专业设备和软件引导学生高质、高效完成课程内容的学习。

2. 本课程紧密结合经典案例和“抗疫”主题，内容饱满，学生接受知识的针对性强。

3. 为了适应网络教学模式，课程在学习通上上传了丰富的教学资源，利于学生自学及反复学习。在教学活动中采用的设问、思考等任务模式，能集中解决知识点的讲解，通过课前和课后任务，提高了学生的参与性。

(二) 不足与展望

通过近三周的实践，特别是本章节课程的进一步推进，发现了一些不足，主要问题有：

1. 本课程的文案（脚本）修改需要团队合作，目前线上教学过程中还未能摸索到高效的开展方式。

2. 本课程对实操训练要求高，目前在线教学未能找到提高实操指导效率的方式。

在接下来的网络在线教学中，教师还需要加大对教学设计和教学手段的研究投入，加强各种教学软硬件的学习，提高对学生的有效管理和指导能力，从而让课程在这个特殊的阶段也能呈现出最精彩的效果，输出丰富多彩的教学成果。